**Panasonic podgrzewa piłkarskie emocje kampanią**

***Made To Move You X Football***

*Warszawa, Polska, 2022/11/22* –   
  
Jak połączyć świat muzyki z emocjami, które daje piłka nożna? Marka Panasonic znalazła na to oryginalny pomysł, tworząc limitowaną edycję piłek do gry z designerskim wzorem fal dźwiękowych. Ten nieszablonowy projekt powstał przy współpracy z polską firmą Alternative Soccer.

*Made To Move You X Football* to projekt kontynuujący działania marki Panasonic zachęcające do zanurzenia się we własnym świecie muzyki i otoczeniu się emocjonującymi chwilami – tych z pewnością nie zabraknie w najbliższym czasie ze względu na święto fanów piłki nożnej z całego globu, czyli Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Katar 2022.

Podobnie jak muzyka i sport, rodzina produktów audio japońskiego giganta porusza najgłębsze emocje. Krystalicznie czysty, bogaty i dynamiczny dźwięk w połączeniu z oryginalnym designem gwarantują niezapomniane wrażenia – brzmienie pojedynczych nut poczuje się każdą komórką ciała.

**Dźwięk, sport i freestyle**

Panasonic do współpracy przy projekcie *Made To Move You X Football* zaprosił polską firmę Alternative Soccer. Markę tworzy zespół młodych ludzi, pełen pasji do sportu, który rozwija piłkę uliczną od 2010 roku i stale zwiększa liczbę aktywnych graczy w Polsce.

Alternative Soccer produkuje odzież i akcesoria do piłki ulicznej – dla przyjaciół, zawodników i zawodniczek oraz osób wspierających kulturę i społeczność. Produkty Alternative Soccer są szyte w Polsce z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów. Wszystkie projekty powstają przy współpracy z polskimi designerami i konstruktorami odzieży.

Twarzą kampanii *Made To Move You X Football* jest reprezentant Alternative Soccer, producent muzyczny i kompozytor związany z kalifornijską wytwórnią Cold Busted, Michał Rycaj, „Michryc”. Prywatnie 3-krotny Mistrz Świata w piłkarskim freestyle'u, dzięki czemu   
w świecie muzycznym synergicznie łączy elastyczność oraz oryginalność. Młody twórca jest jednocześnie autorem muzyki użytej w materiałach wideo przygotowanych do kampanii promocyjnej.

— *Cieszymy się, że razem z polskim środowiskiem freestyle'u i marką Alternative Soccer możemy rozwijać nasz długofalowy projekt* *Made To Move You. Wierzymy, że siła dźwięku powinna poruszać, wzbudzać emocje, dokładnie tak, jak robi to sport. Stąd też narodził się pomysł skojarzenia tych dwóch światów w koncepcję, która* *idealnie wpisuje się w gorący obecnie temat Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Katar 2022* – mówi**Mateusz Stopczyński, Trade & Marketing Communication Specialist Panasonic Polska**.

W ramach projektu powstanie seria materiałów multimedialnych, które doskonale zobrazują sposób połączenia muzyki i sportowych emocji w wykonaniu marek Panasonic i Alternative Soccer. Materiały zostaną wykorzystane w kampanii, którą będzie można obejrzeć w listopadzie i grudniu 2022 między innymi na kanałach społecznościowych Panasonic Polska.

[Link do zdjęć](https://we.tl/t-4AEoF8no2M)

[Link do wideo](https://www.youtube.com/watch?v=idYqyHwjfjQ)

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Patrycja Jaksim

Biuro Prasowe Panasonic Polska

e-mail: patrycja.jaksim@more-ca.com

tel: +48 503 097 065

### O Grupie Panasonic

Grupa Panasonic jest światowym liderem w rozwoju zróżnicowanych technologii elektronicznych oraz rozwiązań z zakresu elektroniki konsumenckiej, rozwiązań dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw, branży motoryzacyjnej oraz producentów urządzeń. 1 kwietnia 2022 r. Grupa Panasonic przeszła na system spółek operacyjnych, w którym Panasonic Holdings Corporation pełni funkcję spółki holdingowej, a pod jej parasolem znajduje się osiem spółek. Założona w 1918 roku Grupa jest zaangażowana w poprawę dobrostanu ludzi i społeczeństwa oraz prowadzi swoją działalność w oparciu o podstawowe zasady stosowane w celu generowania nowej wartości i oferowania zrównoważonych rozwiązań dla dzisiejszego świata. Grupa odnotowała skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 56,40 miliarda euro (7388,8 miliarda jenów) za rok zakończony 31 marca 2022 roku. Grupa Panasonic skupia się na tworzeniu nowych wartości poprzez wprowadzanie innowacji we wszystkich grupach produktowych. Firma wykorzystuje własne technologie, aby zapewnić swoim klientom lepsze życie i lepszy świat. Więcej informacji o Grupie Panasonic znajduje się pod adresem: <https://www.panasonic.com/global>.